



## DESCRICAO DE TAREFAS

<b>Título do Posto:</b>	Diretor/a de Comunicação Estratégica	<b>Localização:</b>	Maputo
<b>Departamento:</b>	Comunicação	<b>Tipo de contrato:</b>	Indeterminado
<b>Viagens:</b>	Regulares para as províncias	<b>Nível de Senioridade:</b>	IC5 - Senior Management Team (SMT)
<b>Supervisor Directo:</b>	Directora Executiva	<b>Supervisandos:</b>	Equipe de Comunicacao
<b>Supervisor Indirecto:</b>			

### Sobre MUVA

A MUVA é uma incubadora social que trabalha desde 2015 para o empoderamento económico de jovens, principalmente mulheres. Reconhecendo as barreiras sociais e económicas que limitam o acesso ao trabalho decente, criamos um conjunto de intervenções inovadoras para apoiar os jovens na preparação para o mercado de trabalho, com a visão e confiança necessárias para o emprego, autoemprego e fortalecimento empresarial. Criamos, desenvolvemos e implementamos abordagens eficazes para a promoção e inclusão de jovens, com maior foco em populações socioeconomicamente vulneráveis.

### Resumo do posto

Liderar a estratégia de comunicação institucional da MUVA, fortalecendo a visibilidade, reputação e influência pública da organização. A função transforma evidências, metodologias e práticas em narrativas claras, inspiradoras e impactantes, ampliando o alcance e a compreensão do trabalho realizado pela MUVA

Espera-se que o/a titular desta função estabeleça prioridades e controle do seu próprio trabalho, possua boas capacidades de comunicação e de redação para ser capaz de lidar com pedidos de informação e resolução de problemas munido pelo espírito de iniciativa e dinamismo requerendo pouca supervisão, influência e identidade institucional da MUVA, alinhando comunicação, evidências e impacto

### Capacidade e experiencia técnica

Espera-se o/a incumbente tenha conhecimentos e discernimento para a aplicação prática de métodos, técnicas e processos. Os conhecimentos podem ser adquiridos através de uma qualificação profissional parcial ou através da experiência profissional. Aplica conhecimentos e habilidades para completar uma ampla gama de tarefas de maneiras engenhosas e eficazes. Boa compreensão de procedimentos simples.

## Complexidade do trabalho

A função possui complexidade elevada, combinando responsabilidades estratégicas, técnicas e operacionais. Exige capacidade de liderar posicionamento institucional, gerir múltiplos fluxos de comunicação, produzir conteúdos diversos, coordenar equipa e interagir com stakeholders de alto nível. O impacto é transversal e directamente ligado à reputação, visibilidade e influência da MUVA.

## Autonomia e supervisão recebidas

O/a incumbente tem autonomia para tomar decisões operacionais no âmbito da comunicação institucional, digital e de marca, escalando apenas questões estratégicas, sensíveis ou de alto risco reputacional à Direção Executiva. Possui autoridade para propor, liderar e implementar melhorias nos processos, produtos e práticas de comunicação, garantindo padrões elevados de qualidade com supervisão mínima.

## Principais relações de trabalho

O/a Director/a reporta directamente a Direção Executiva e interage com todo o pessoal do MUVA sempre que for necessário.

## Responsabilidades Principais

### 1. Gestão da Marca e Visibilidade Institucional

- Garantir coerência, qualidade e consistência na apresentação pública da MUVA.
- Ser guardião/ã da identidade visual, narrativa institucional e padrões de comunicação.
- Supervisionar e aprovar materiais de comunicação (relatórios, campanhas, vídeos, fotografias, apresentações).
- Assegurar o cumprimento das normas de visibilidade de doadores.
- Desenvolver e manter um guia de marca atualizado e aplicado em toda a organização.

### 2. Posicionamento e Thought Leadership

- Desenvolver e implementar um plano anual de posicionamento institucional.
- Criar conteúdos estratégicos que traduzam evidências e metodologias em mensagens de impacto.
- Apoiar a Direção Executiva em discursos, participações públicas e agenda de influência.
- Posicionar a MUVA como referência em inclusão económica, género, juventude e inovação social.

### 3. Comunicação Digital e Relação com a Mídia

- Gerir a presença digital da MUVA (website, redes sociais, newsletters e atualizações).
- Criar conteúdos digitais criativos, relevantes e consistentes.
- Usar analytics para orientar decisões, aumentar alcance e engajamento.
- Gerir relações com mídia: mapear jornalistas, produzir press releases, garantir cobertura positiva.
- Criar respostas rápidas em situações de risco ou comunicação de crise.

### 4. Apoio a Projectos e Eventos

- Trabalhar com equipas técnicas para transformar resultados e histórias locais em narrativas fortes.
- Criar materiais de mobilização comunitária, visuais e institucionais.
- Apoiar a organização de workshops, cerimónias, mostras e eventos públicos.
- Desenvolver e implementar estratégias de comunicação para eventos e lançamentos chave.

### 5. Gestão da Área e Liderança

- Liderar a equipa de comunicação, definindo prioridades, objetivos e padrões de entrega.
- Gerir o orçamento anual da comunicação estratégica.
- Assegurar planificação, acompanhamento e entregas no alinhamento com a estratégia da MUVA.
- Coordenar produtos institucionais-chave (Relatório Anual, celebração dos 10 anos da MUVA).
- Garantir processos internos eficazes de comunicação e fluxos de aprovação.

## 6. Perfil Procurado

Procuramos alguém que combine **visão estratégica** com **capacidade prática**. Uma pessoa capaz de pensar o posicionamento institucional da MUVA e também de “pôr a mão na massa”. **Não exigimos diploma. Valorizamos experiência real, criatividade e impacto demonstrado.**

### Competências Técnicas e Criativas

- Fortes competências de escrita (português e inglês).
- Capacidade de produzir conteúdos diversos: vídeos, layouts, posts, apresentações.
- Domínio de ferramentas de design e edição (Adobe Suite ou equivalentes).
- Experiência com gestão de redes sociais, websites e comunicação digital.
- Conhecimento sólido de branding, comunicação institucional e relações públicas.
- Capacidade de trabalhar com jornalistas e gerir relações com mídia.

### Competências Estratégicas

- Capacidade de transformar evidências e metodologias em narrativas relevantes.
- Experiência com posicionamento institucional, advocacy e comunicação para impacto social.
- Pensamento estratégico e visão para impacto a médio e longo prazo.

### Competências de Liderança

- Capacidade de gerir equipa criativa, estabelecer prioridades e gerir processos.
- Forte capacidade de organização, planeamento e entrega.
- Habilidade para trabalhar com múltiplas equipas e gerir expectativas internas e externas.

### Atitudes e Valores

- Criatividade, coragem e energia.
- Sensibilidade social e política, com compromisso profundo com inclusão, género e juventude.
- Flexibilidade, proatividade e sentido de propósito.
- Capacidade de inovar e deixar marca.

## 7. Requisitos (Mínimos e Preferenciais)

### Essenciais:

- Experiência comprovada em comunicação estratégica, institucional, digital ou similar
- Forte portefólio de conteúdos (design, vídeo, textos, campanhas).
- Fluência em português; boa capacidade de comunicação em inglês.
- Experiência em coordenação de equipas e múltiplos stakeholders.

### Preferenciais:

- Experiência em projectos de impacto social, desenvolvimento ou setor público.
- Experiência com advocacy, thought leadership ou posicionamento institucional.
- Conhecimentos de fotografia, audiovisual ou direção criativa.